

Neue Basis im Herzen der Branche

Die LUMITOS AG ist jetzt in Deutschlands größtem Wissenschafts- und Technologiepark in Berlin-Adlershof zu Hause

Berlin, 04. März 2019 – Seit Anfang des Jahres ist die LUMITOS AG auch räumlich noch näher am Business: Der Anbieter von B2B-Online-Medien und Online-Marketing-Dienstleistungen für die Branchen Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma, Analytik und Food & Beverage hat seinen Hauptsitz in den Wissenschafts- und Technologiepark in Berlin-Adlershof verlegt. Damit sind die erfahrenen Online-Experten quasi direkt am Ort des Geschehens, in unmittelbarer Nachbarschaft zu technologieorientierten Unternehmen, außeruniversitären Forschungsinstituten und sechs naturwissenschaftlichen Instituten der Humboldt-Universität zu Berlin.



„Mit den neuen Räumen im Herz des Wissenschafts- und Technologieparks Adlershof haben wir den idealen Standort gefunden“, betont Stefan Knecht, CEO der LUMITOS AG. „Denn durch die Nähe zu den naturwissenschaftlich geprägten Unternehmen können wir uns in der Branche noch leichter und besser vernetzen. Besonders wichtig war es uns, für unsere 23 Mitarbeiter durch ein hochmodernes Gestaltungskonzept eine angenehme und gesunde Arbeitsatmosphäre zu schaffen.“

Lichtdurchflutet und flexibel

Die neuen Räumlichkeiten sind nicht nur auf dem neuesten technologischen Stand, sie ermöglichen durch ihr innovatives Raumkonzept des „activity based working“ (Aktivitätsbezogenes Arbeiten) eine sehr flexible Nutzung. Je nach Art der Aufgabe kann eine andere Arbeitsumgebung gewählt werden. Die lichtdurchfluteten, vollständig mit Glaswänden ausgestatteten Räume bieten transparente Arbeitszonen, die auch gesundheitliche Aspekte in vielen Details berücksichtigen. So wurde auf elektrisch höhenverstellbare Schreibtische genauso geachtet wie auf den Einsatz von Schallabsorbieren auf Basis eines individuellen Schallschutzkonzepts.

Mit diesem modernen Bürokonzert, das auch am Nürnberger Standort von LUMITOS umgesetzt worden ist, sind beste Voraussetzungen für ein weiteres Wachstum des Unternehmens geschaffen worden. An beiden

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfelung.de



Standorten können in Zukunft insgesamt bis zu 40 Mitarbeiter an der Erfolgsgeschichte von LUMITOS mitschreiben.

Über LUMITOS®

LUMITOS bietet Orientierung in den B2B-Märkten Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma, Analytik und Food & Beverage und führt B2B-Unternehmen und ihre Mitarbeiter zum Erfolg. Mit den sieben marktführenden B2B-Portalen und Newslettern www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com, www.analytica-world.com, www.q-more.com und www.yumda.de/www.yumda.com sorgt LUMITOS dafür, dass fünf Millionen Anwender aus aller Welt über das aktuelle Branchengeschehen bestens informiert sind. Und so die richtigen Entscheidungen treffen.

Mit Online-Marketing führt LUMITOS auch B2B-Unternehmen zum Erfolg. Mit seinen marktführenden Online-Medien gewinnt LUMITOS Zahlen und Fakten darüber, was B2B-Anwender suchen, was sie interessiert und was sie begeistert. Dieses Insiderwissen verknüpft das Unternehmen mit Branchen-Know-how und Online-Marketing-Wissen zu einer einzigartigen Wissenswelt.

Gemeinsam mit den Geschäftsführern Stefan Knecht und Dr. Michael Schreiber engagieren sich 23 Mitarbeiter in Berlin und Nürnberg mit viel Leidenschaft für den Erfolg von Industrie und Wissenschaft, von Mittelstand und Großindustrie

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfelung.de