

Premiere für LUMITOS auf der analytica 2018

Der Anbieter marktführender B2B-Portale im Bereich Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma, Analytik und Food & Beverage beweist - auch unter neuem Namen - die Stärken seiner Fachportale

Berlin, 27. März 2018 – Auch 2018 ist LUMITOS, Europas führender Anbieter von Fachinformationen für die Branche, auf der analytica in München mit einem eigenen Messestand in Halle B2/Stand 101 vertreten. Schon seit dem Start seines ersten Portals chemie.de im Jahr 1997 nutzt das Unternehmen regelmäßig die Leitmesse der Branche, um mit den Nutzern seiner Fachportale in Kontakt zu kommen. Nach der Umfirmierung 2017 zu LUMITOS wird das Unternehmen in diesem Jahr erstmals sein Leistungsangebot unter neuem Namen präsentieren. Im Mittelpunkt des diesjährigen Messeauftritts vom 10. bis 13. April steht – neben den anderen marktführenden B2B-Portalen von LUMITOS – vor allem das Fachportal chemie.de, das den Nutzern klare Vorteile bietet.

„Wer sich schon einmal bei Google auf die Suche nach den richtigen Fachinformationen für seine Branche gemacht hat, der weiß, wie viel Zeitaufwand in einem oft wenig zielgerichteten Ergebnis steckt“, erklärt Eva Pach, Senior Marketing Manager bei LUMITOS. Unter dem Motto „Bei chemie.de finden Sie Fachinformationen gezielt – bei Google müssen Sie mühsam danach suchen“ wird am Messestand von LUMITOS ein Wettkampf zwischen chemie.de und Google stattfinden. In kurzen Live-Präsentationen erfahren die Messebesucher, wie eine schnelle, zielgerichtete Informationssuche auf den LUMITOS-Fachportalen den Labor-Alltag von Fachleuten erleichtern kann. Wer möchte, kann anschließend am Messestand selbst zum Champion werden und sich an einer Fotostation in Siegerpose ablichten lassen.

„Wir kennen viele Herausforderungen unserer Nutzer im Berufs- und Labor-Alltag“, meint Eva Pach. „Aber wir nutzen die Messeteilnahme auf der analytica auch als eine der seltenen Gelegenheiten, um mit den Fachbesuchern, die gleichzeitig Nutzer unserer Fachportale sind, ins Gespräch zu kommen. Denn wir möchten unser Angebot noch zielgerichteter auf ihre Bedürfnisse abstimmen.“

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfeling.de



Stellt wie in 2016 auch auf der analytica 2018 die Schlagkräftigkeit seines Fachportals chemie.de unter Beweis: das Team von LUMITOS

Über LUMITOS®

LUMITOS bietet Orientierung in den B2B-Märkten Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma, Analytik und Food & Beverage und führt B2B-Unternehmen und ihre Mitarbeiter zum Erfolg. Mit den sieben marktführenden B2B-Portalen und Newslettern www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com, www.analytica-world.com, www.q-more.com und www.yumda.de/www.yumda.com sorgt LUMITOS dafür, dass fünf Millionen Anwender aus aller Welt über das aktuelle Branchengeschehen bestens informiert sind. Und so die richtigen Entscheidungen treffen.

Mit Online-Marketing führt LUMITOS auch B2B-Unternehmen zum Erfolg. Mit seinen marktführenden Online-Medien gewinnt LUMITOS Zahlen und Fakten darüber, was B2B-Anwender suchen, was sie interessiert und was sie begeistert. Dieses Insiderwissen verknüpft das Unternehmen mit Branchen-Know-how und Online-Marketing-Wissen zu einer einzigartigen Wissenswelt.

Gemeinsam mit Geschäftsführer Stefan Knecht engagieren sich 23 Mitarbeiter in Berlin und Nürnberg mit viel Leidenschaft für den Erfolg von Industrie und Wissenschaft, von Mittelstand und Großindustrie

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfelting.de