

Erfolgreiches Online-Marketing von Anfang an

LUMITOS stellt als Silbersponsor des Science4Life-Businessplan-Wettbewerbs Gründern sein Know-how zur Verfügung.

Berlin, 11. Oktober 2017 – LUMITOS, Anbieter marktführender B2B-Portale und Newsletter im Bereich Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma, Analytik sowie Food & Beverage unterstützt auch in diesem Jahr als Silbersponsor den bundesweiten Businessplan-Wettbewerb „Science4Life Venture Cup“. Teilnehmende Gründer erhalten neben der Chance auf Preisgelder von insgesamt 82.000 Euro auch jeweils ausführliches Experten-Feedback.

„Der Bereich Marketing wird bei der Planung von Budgets oft unzureichend berücksichtigt“, erklärt Stefan Knecht, Geschäftsführer von LUMITOS. „Das gilt umso mehr für Gründer, die sich als Neueinsteiger im Markt etablieren müssen.“ Mit der zum dritten Mal übernommenen Partnerschaft des Science4Life-Wettbewerbs als Silbersponsor unterstützt LUMITOS Unternehmensgründer aus Chemie und Life Sciences mit seiner langjährigen Expertise im Online-Marketing und engagiert sich damit für den nachhaltigen Erfolg junger Unternehmer.

Bedeutend für den Geschäftserfolg

In der zweiten Phase des Wettbewerbs geben die Experten von LUMITOS den angehenden Unternehmern in einem Webinar wichtige Grundlagen für erfolgreiches Online-Marketing an die Hand. „Wer verstanden hat, welche Bedeutung für den Unternehmenserfolg dahintersteckt, kann bei der Erstellung des Businessplans den Punkt Online-Marketing entsprechend erfolgreich berücksichtigen“, meint Stefan Knecht. Die Gewinner des Science4Life-Businessplan-Wettbewerbs werden schließlich nach Berlin zu LUMITOS eingeladen und erhalten dort ein maßgeschneidertes, individuelles Coaching zum erfolgreichen Online-Marketing.

Bereits seit 20 Jahren ebnet die Gründerinitiative Science4Life jungen Unternehmern den Weg in die Selbstständigkeit – mit einem bundesweiten Businessplan-Wettbewerb in den Zukunftsfeldern Life

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfeling.de

Sciences und Chemie. Initiatoren und Sponsoren sind die Hessische Landesregierung und das Gesundheitsunternehmen Sanofi.

Geschäftsideen im Bereich Life Sciences, Chemie oder Energie für den „Science4Life Venture Cup 2018“ können noch bis zum 20. Oktober 2017 eingereicht werden.

Über LUMITOS®

LUMITOS führt B2B-Unternehmen und ihre Mitarbeiter zum Erfolg. Mit unseren sieben marktführenden B2B-Portalen und Newslettern www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com, www.analytica-world.com, www.q-more.com und www.yumda.de/www.yumda.com sorgen wir dafür, dass fünf Millionen Anwender aus aller Welt über das aktuelle Branchengeschehen bestens informiert sind. Und so die richtigen Entscheidungen treffen.

Unsere Online-Medien liefern uns Zahlen und Fakten darüber, was B2B-Anwender suchen, was sie interessiert und was sie begeistert. Dieses Insiderwissen verknüpfen wir mit Branchen-Know-how und Online-Marketing-Wissen zu einer einzigartigen Wissenswelt. Wie kein anderer führen wir deshalb B2B-Unternehmen mit Online-Marketing zum Erfolg.

Seit 2000 gibt LUMITOS Orientierung in den B2B-Märkten Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma, Analytik und Food & Beverage. 23 Mitarbeiter in Berlin und Nürnberg engagieren sich mit viel Leidenschaft für den Erfolg von Industrie und Wissenschaft, von Mittelstand und Großindustrie.

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfeling.de