LUMITOS®
Führt zum Erfolg.

Das benötigen Sie zur Präsentation Ihres Webinars / Fachvortrags

Hier erklären wir Ihnen, welche Elemente wir zur Präsentation Ihres Webinars / Fachvortrags benötigen

1

Sprache des Vortrags*

Geben Sie bitte die Sprache an, in der Sie das Webinar bewerben möchten.

Diese Sprachauswahl entscheidet, ob Ihr Webinar auf dem englischen oder dem deutschen Portal erscheint.

2

Foto der Referenten

Mit einem **qualitativ hochwertigen Foto** (**mind. 800 x 800 px**) Ihrer Referenten unterstreichen Sie die Wertigkeit ihres Webinars. Bei mehr als einem Referenten, werden die Bilder im Slide angezeigt. Falls Sie kein Bild hochladen möchten, zeigen wir stattdessen einen generischen Avatar.

3

Titel, Name, Position*

Machen Sie Ihr Webinar durch interessante Referenten spannend für den Nutzer.

Titel, Name und Position Ihrer **Referenten** zeigen sie **als Experten** und unterstreichen die persönliche Einbettung ins Themenfeld.

4

Firmenname / Logo

Den Firmennamen übernehmen wir automatisch aus Ihrer Buchung.

Falls Sie bereits eine Premium-Firmenpräsentation auf dem entsprechenden Portal gebucht haben, wird Ihr Logo automatisch in Ihre Präsentation eingebunden.

Hier müssen Sie nichts weiter tun.

5

Titel des Webinars*

Fokussieren Sie sich für den Titel (max. 100 Zeichen) auf den **Nutzen** oder das **Alleinstellungsmerkmal Ihres Webinars**.

Verzichten Sie auf Produktnamen, denn sie sind für Nutzer kaum relevant. Sonderzeichen wie ® und ™ werden automatisch entfernt.

6

Kurzbeschreibung*

Im Beschreibungstext (max. 450 Zeichen) **stellen Sie die Inhalte Ihres Webinars genauer vor** und fokussieren sich dabei auf echte Nutzwerte für die Anwender.

Zwischenüberschriften, Aufzählungen und Textlinks sind nicht möglich. Sonderzeichen wie ® und ™ werden automatisch entfernt.

*Pflichtangaben

H020210628

LUMITOS®
Führt zum Erfolg.

5

Stichworte

Nennen Sie **bis zu 20** Stichworte, die den Inhalt Ihres Webinars beschreiben. Geben Sie diese Stichworte in der **Mehrzahl** an.

Seien Sie dabei **so präzise wie möglich**. Ein Stichwort wie „Ultramikrowaagen" ist aussagekräftiger als „Waagen". (Stichworte durch Kommata getrennt eingeben)

6

Kontakt für Sales Leads*

Wir benötigen einen Kontakt, an den wir Ihre Leads senden können. Verwenden Sie keine personenbezogene Adresse, sondern eine **generische E-Mail-Adresse wie info@, sales@, marketing@**, ... damit Sie die Sales Leads auch bei Abwesenheit einzelner Mitarbeiter erreichen können.

+

Upload Ihres Videos*

Bitte stellen Sie uns Ihr Webinar als Video-Datei, idealerweise im Format MP4, zur Verfügung

URLs zu Videoseiten reichen in diesem Fall nicht aus.

Wenn Sie ein Webinar oder einen Fachvortrag buchen möchten, erhalten Sie von uns einen Link zu einem Formular, das Sie einfach und bequem durch den Prozess leitet. Dort integrieren Sie alle Inhalte, Bilder und das Video. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jederzeit unter auftrag@lumitos.com zur Verfügung.

*Pflichtangaben

H020210628