

# Das benötigen Sie für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Abschnittsweise erklären wir Ihnen, welche Elemente wir für Ihren Messeauftritt benötigen und mit welchen Elementen Sie ihn optional optimieren können



**1**

**Auswahl Ihres Messestandes\***

Abhängig von Ihrer Buchung (S, M, L, XL), wählen Sie zunächst das Stand-Modell aus, das Ihnen am besten gefällt.

In den weiteren Schritten können Sie Ihren Stand individualisieren.

**2**

**Grafik für die Rückwand\***

Für ein individuelles Aussehen laden Sie eine Grafik für die Rückwand im **verlustfreien PNG-Format** hoch. Die Maße werden Ihnen abhängig vom ausgewähltem Standmodell im Formular angezeigt. **Verzichten Sie** auf Textinhalte, denn sie können durch andere Elemente verdeckt werden.

**3**

**Roll-Ups\***

Im Formular haben Sie die Möglichkeit, die **Reihenfolge** Ihrer Produkte auf den Roll-ups am Messestand **frei zu wählen**.

Sie können **individuelle Texte** für Produktnamen, Headline und Subline integrieren und ihnen Ihre **Unternehmensfarben** zuweisen. Wählen Sie **ein Bild pro Produkt**.

**4**

**Prospekt-Halter\***

Der Prospekt-Halter enthält das schematische **Bild einer Broschüre in Ihrem Corporate Design**, das wir automatisch Ihrer Online-Präsentation entnehmen.

Optional können Sie weitere Broschüren, unabhängig von Ihren Online-Präsentationen buchen.

**5**

**Virtuelles Standpersonal\***

Wählen Sie aus den im Formular angezeigten Menschen eine geeignete Person als Standpersonal aus.

In den Paketen L und XL haben Sie außerdem die Möglichkeit, ein **eigenes freigestelltes Foto Ihres Messe-Personals** im **PNG-Format** hochzuladen (mind. 1500 px Höhe).

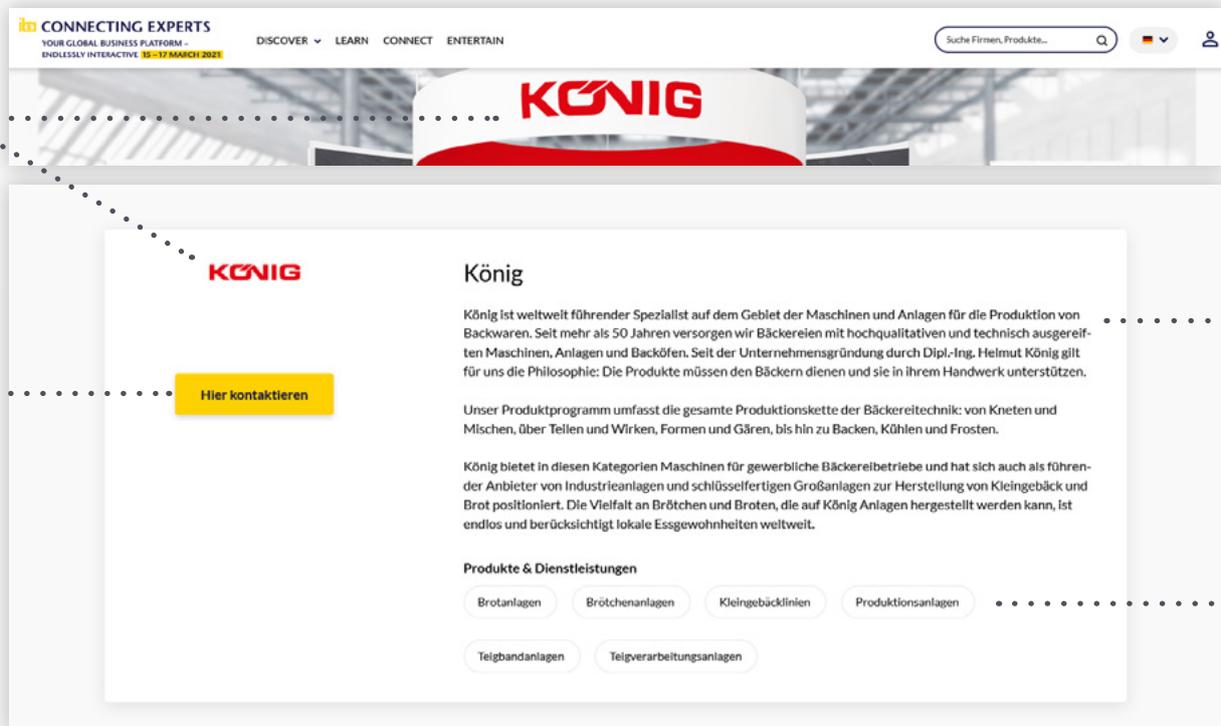
**6**

**Video-Screen**

Mit einem Image-Video können Sie Ihren Messestand optional ergänzen und **Ihr Unternehmen einem breiten Publikum** präsentieren

Dazu benötigen wir einen **Link zu Ihrem Video auf Youtube oder Vimeo**. Andere Videolinks werden von unserem System nicht unterstützt.

\*Pflichtangaben



7

**Unternehmens-Logo\***  
Für das Branding Ihres Standes benötigen wir Ihr **transparentes Logo im PNG-Format** mit mind. 500 x 500 px Auflösung.  
Zusätzlich steht es Ihnen frei, Ihr Logo auch selbstständig in Ihre Rückwand-Grafik zu integrieren.

8

**Ihr Standprofil\***  
Nutzen Sie die Möglichkeit und stellen Sie in **max. 1.000 Zeichen** Ihr Unternehmen und Ihr grundlegendes Produkt-/Dienstleistungsportfolio vor.  
Nutzen Sie den Platz möglichst voll aus. Das Profil wird unterhalb Ihres Messestandes angezeigt.

9

**Produkt-Stichworte\***  
Welche Geräte, Anlagen, Software oder Dienstleistungen zählen Sie zu Ihrem Portfolio?  
Geben Sie **bis zu 20 Stichworte** (kommagetrennt) an.

10

**Kontakt für Sales Leads\***  
Wir benötigen einen Kontakt, an den wir Ihre Leads senden können. Verwenden Sie keine personenbezogene Adresse, sondern eine **generische E-Mail-Adresse wie info@, sales@, marketing@, ...** damit Sie die Sales Leads auch bei Abwesenheit einzelner Mitarbeiter erreichen können.

+

**Name Ihres Standes\***  
Bitte geben Sie Ihren **offiziellen Standnamen** an. Wir empfehlen, mindestens den Namen Ihres Unternehmens unterzubringen, damit Sie auf der Messe schnell und einfach gefunden werden können.  
**Unternehmensformen** wie Ltd. oder PLC **werden entfernt**.

+

**Live-Chat / Messe-Webinar**  
Falls Sie die Live-Chats oder Messe-Webinare gebucht haben, bekommen Sie dafür **separate Formulare**.  
Der Chat und die Webinare werden automatisch mit Ihrem Messestand verknüpft.

Wenn Sie einen Messestand buchen, erhalten Sie von uns einen Link zu einem Formular, das Sie einfach und bequem durch den Prozess leitet. Dort integrieren Sie alle Inhalte, Bilder und Videos. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jederzeit unter [auftrag@lumitos.com](mailto:auftrag@lumitos.com) zur Verfügung.

\*Pflichtangaben