LUMITOS®
Führt zum Erfolg.

Das benötigen Sie für Ihre erfolgreiche Online-Präsentation

Abschnittsweise erklären wir Ihnen, welche Elemente wir für Ihre Online-Präsentation benötigen und mit welchen Elementen Sie sie optional optimieren können

1

Firmenname / Logo

Den Firmennamen übernehmen wir automatisch aus Ihrer Buchung.

Falls Sie bereits eine Premium-Firmenpräsentation auf dem entsprechenden Portal gebucht haben, wird Ihr Logo automatisch in Ihre Präsentation eingebunden.

Hier müssen Sie nichts weiter tun.

2

Hauptüberschrift*

Wählen Sie eine starke Hauptüberschrift, die den **Anwendernutzen** oder das **Alleinstellungsmerkmal Ihres Produkts** in max. 100 Zeichen hervorhebt und **neugierig macht**.

Verzichten Sie auf Produktnamen, denn sie sind für Nutzer kaum relevant. Sonderzeichen wie ® und ™ werden automatisch entfernt.

3

Kontakt für Sales Leads*

Wir benötigen einen Kontakt, an den wir Ihre Leads senden können. Verwenden Sie keine personenbezogene Adresse, sondern eine **generische E-Mail-Adresse wie info@, sales@, marketing@**, ... damit Sie die Sales Leads auch bei Abwesenheit einzelner Mitarbeiter erreichen können.

4

PDF-Broschüre

Werten Sie Ihre Präsentation mit einer **optionalen Produktbroschüre** im PDF-Format auf, um Nutzern weitere Informationen zu bieten und zusätzliche Sales-Leads zu generieren.

5

Produktbilder*

Laden Sie mind. 1 und max. 5 Bilder für Ihre Online-Präsentation (mind. 1500 px Breite, JPG- / PNG-Format) hoch. Maximal 10 MB pro Bild.

Idealerweise sind Ihre Produkte bereits vor **transparentem oder weißem Hintergrund freigestellt**. Alternativ erledigt das unsere Automatik für Sie.

6

Bildunterschriften

Jedem Ihrer Produktbilder können Sie eine **Bildunterschrift mit max. 150 Zeichen** hinzufügen.

Sonderzeichen wie ® und ™ werden automatisch entfernt.

*Pflichtangaben

HO20210625

LUMITOS®
Führt zum Erfolg.

Die Top-3-Vorteile des Produkts

7

1 **Vollelektrisch – es werden keine weiteren Medien, wie z.B. Kühlwasser, benötigt**

2 **Robuste, einzeln geregelte Heizelemente aus Keramik für eine hohe Ausfallsicherheit**

3 **Nachträglich vor Ort aufrüstbar auf bis zu drei Probenpositionen für höheren Durchsatz**

8

Kompakter, modularer Aufbau und homogene Temperaturverteilung für beste Reproduzierbarkeit

9

Der Katanax Fluxer X-300 (ein bis drei Positionen) stellt vollatuomatisch Schmelztablettern für die RFA-Analytik bzw. Säureaufschlüsse für die ICP-Analytik her. Der X-300 wird über einen Farb-LCD Touchscreen mit mehrsprachigem, grafischem Interface bedient. Vorprogrammierte Aufschlussmethoden (z.B. für Oxide, Mineralien, Peroxid- und Säureaufschluss usw.). ermöglichen den sofortigen Start, können vom Anwender aber auch jederzeit individuell angepasst werden.

Die Parameter für den Aufheizvorgang in mehreren Schritten, die Mischzeit und Mischintensität (Geschwindigkeit und Auslenkwinkel des Tiegels) sowie für den Abgieß- und Abkühlvorgang (passiv und aktiv über Ventilatoren) werden dabei vorgegeben, gespeichert und laufen automatisch ab. Für neue Proben bieten wir ergänzend eine kundenbezogene, kostenlose Methodenentwicklung auf Basis von eingesandten Materialproben inklusive Erstellung individueller Applikationsunterlagen an.

7

Top-3-Vorteile*

Mit drei Top-Vorteilen (je max. 100 Zeichen) können Sie die aus Anwendersicht wichtigsten Alleinstellungsmerkmale und Nutzen Ihres Produkts präsentieren.

Auf einem Blick erfasst der Nutzer schnell, was Ihr Produkt zu bieten hat.

Deswegen informieren Sie an dieser Stelle nicht über technische Features, sondern über den klaren Nutzen für den Anwender.

Fragen Sie sich:
Welchen besonderen Nutzen zieht der Anwender aus Ihrem Produkt?
Was macht Ihr Produkt einzigartig?

8

Unterüberschrift*

Mit der Unterüberschrift haben Sie die Möglichkeit, in max. 100 Zeichen die **Hauptüberschrift sinnvoll zu ergänzen.**

Nennen Sie hier **Produktvorteile, Applikationen oder weitere, wesentliche Informationen** zu Ihrem Produkt, aber verschwenden Sie auch hier keinen Platz für Produktnamen.

Sonderzeichen wie ® und ™ werden automatisch entfernt.

9

Beschreibung*

Im Beschreibungstext **stellen Sie Ihr Produkt** in max. 1.100 Zeichen **genauer vor. Kürzere Texte führen zu mehr Sales Leads**. Nutzen Sie diesen Platz aus, fokussieren Sie sich aber auf die für Ihre Anwender wesentlichen Aspekte.

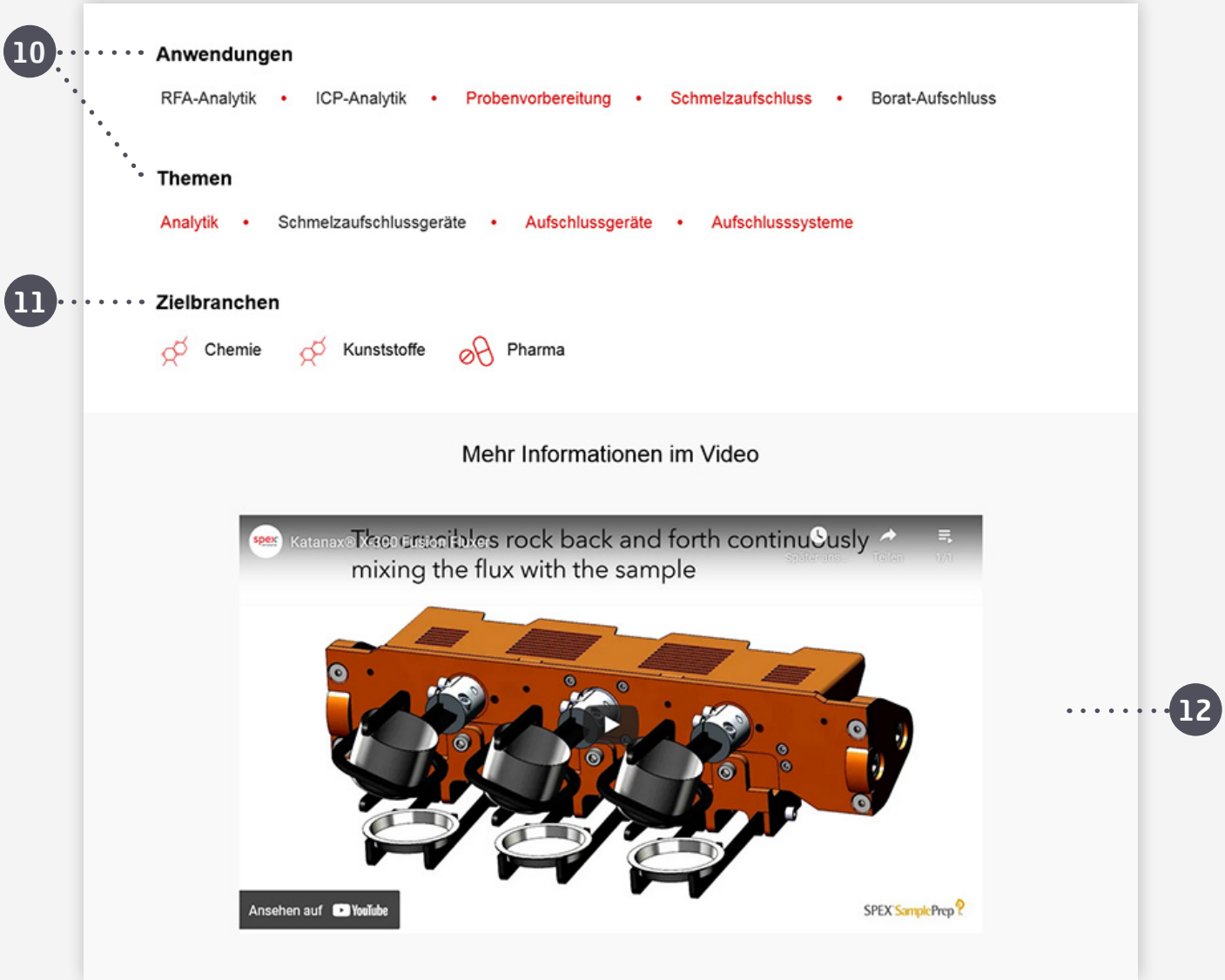
Sie können den Text auch zur ausführlicheren Erläuterung der Top-3-Vorteile verwenden oder auf weitere interessante Vorteile hinweisen.

Im Sinne einer einheitlichen Darstellung/Lesbarkeit sind **Zwischenüberschriften, Aufzählungen, Textlinks und Sonderzeichen nicht möglich.**

*Pflichtangaben

HO20210625

LUMITOS®
Führt zum Erfolg.



10

Anwendungen / Themen

Nennen Sie uns – getrennt durch Kommata – die **Anwendungsgebiete Ihres Produkts** in Form von bis zu 10 Stichworten.

Im Feld **Themen** benennen Sie in Form von bis zu 5 Stichworten, welches **Gerät** oder welche **Anlage, Chemikalie, Software, Dienstleistung** usw. **Sie präsentieren.**

11

Zielbranchen*

Wählen Sie aus den 6 Branchen **Chemie, Kunststoffe, Biotechnologie, Pharma, Lebensmittel, Getränke** diejenigen aus, in denen Ihr Produkt zum Einsatz kommt.

12

Produkt-Video

Mit einem Produkt-Video können Sie Ihre Präsentation optional ergänzen und so **Ihr Produkt in Aktion** zeigen.

Dazu benötigen wir einen **Link zu Ihrem Video auf YouTube oder Vimeo**. Andere Videolinks werden von unserem System nicht unterstützt.

Wenn Sie eine Online-Präsentation für eines unserer LUMITOS-Portale buchen, erhalten Sie von uns einen Link zu einem Formular, das Sie einfach und bequem durch den Prozess leitet. Dort integrieren Sie alle Inhalte und Bilder. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jederzeit unter auftrag@lumitos.com zur Verfügung.

*Pflichtangaben

HO20210625