

Start-ups in Chemie, Life Sciences und Food jetzt auf einen Blick

Die LUMITOS-Fachportale präsentieren Neugründungen erstmals auf branchenspezifischer Bühne

Berlin, 06. August 2018 – Viele Start-ups haben in den vergangenen Jahren Erfolgsgeschichte geschrieben und ihre wirtschaftliche Bedeutung wächst weiter. Entscheidend für ihren Erfolg ist dabei, ihnen eine öffentlichkeitswirksame Bühne zu bieten, um das Interesse von potenziellen Investoren, Partnern und Kunden zu wecken. Der Online-Marketing-Spezialist LUMITOS aus Berlin hat daher speziell für die B2B-Märkte Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma, Analytik sowie Food & Beverage ein neues Angebot für Start-ups geschaffen. Drei „Start-up-Spotlights“ rücken branchenspezifische Jungunternehmen ins Rampenlicht.

Im Start-up-Spotlight Chemie & Labor (www.chemie.de/startups/) werden über 100 Start-ups der Branchen Chemie, Labortechnik und Analytik aus Deutschland, Österreich und der Schweiz präsentiert. Das Start-up-Spotlight Life Science & Pharma (www.bionity.com/de/startups/) rückt mehr als 300 Start-ups aus Biotechnologie, Life Science und Pharma ins Rampenlicht. Und das Start-up-Spotlight Food & Beverage (www.yumda.de/startups/) bietet einen Überblick über knapp 160 Start-ups aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Die Start-up-Spotlights bündeln alle Informationen zu den jungen Unternehmen. Auf Faktenseiten, in Porträts und Videos werden neben den Gründern auch Vision, Technologie und Anwendungsfelder der Start-ups vorgestellt. Start-up-spezifische News und Events runden das Angebot ab.

Einmalige Plattform für Information und Austausch

Dank einer leistungsfähigen Suche mit zahlreichen Suchfiltern lassen sich alle Start-ups eines Landes oder einer Region schnell aufspüren. Auch Start-ups, die eine bestimmte Technologie einsetzen (z.B. Spektroskopie, Künstliche Intelligenz) oder bereits Produkte anbieten, lassen sich sekundenschnell finden. Gerade Unternehmen und Investoren können so leicht nach passenden Jungunternehmen suchen, mit denen sie kooperieren möchten oder in die sich sogar ein Investment lohnt.

Eingebettet sind die Start-up-Spotlights in die marktführenden LUMITOS-Fachportale, auf denen sich fünf Millionen Anwender über das aktuelle Geschehen ihrer Branchen informieren. Alle Informationen der jungen Unternehmen stehen so direkt im Kontext des aktuellen Branchengeschehens. „Auf den LUMITOS-

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfeling.de

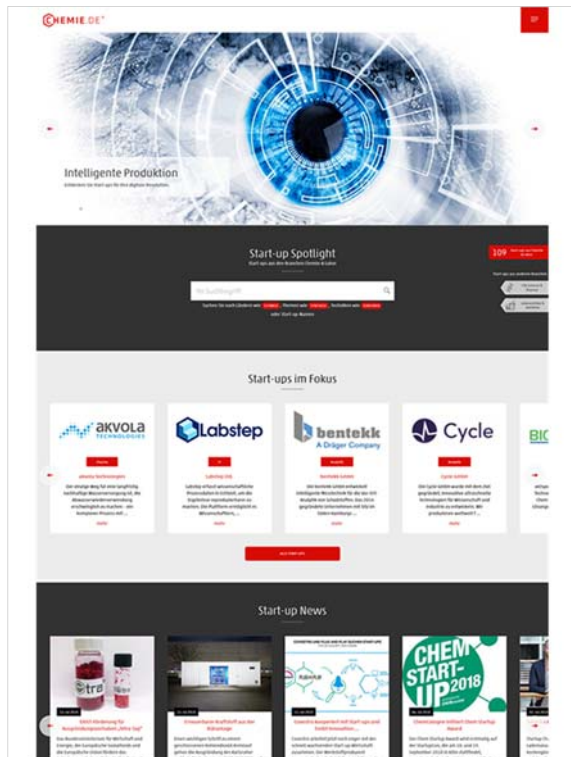
Fachportalen treffen Start-ups zielgerichtet auf potenzielle Kunden, Partner, Investoren oder künftige Mitarbeiter. Das ist in dieser Form bisher einzigartig“, sagt Dr. Björn Lippold, Chief Content Strategist bei LUMITOS. „Erstaunlicherweise gab es bisher nur geographische, aber keine branchenspezifischen Übersichten über Unternehmensgründungen. Diesen unbefriedigenden Zustand hat LUMITOS jetzt geändert - mit den neuen, nach Branchen gegliederten Start-up-Spotlights.“

LUMITOS liefert mit den Start-up-Spotlights erneut einen aktiven Beitrag zum nachhaltigen Erfolg junger Unternehmen. Seit Jahren engagiert sich LUMITOS bereits als Mitsponsor des branchenspezifischen Gründerwettbewerbs Science4Life. LUMITOS hat selbst als Wissenschafts-Start-up begonnen und wurde im Jahr 2000 als CHEMIE.DE Information Service GmbH aus einem Forschungsprojekt an der Freien Universität Berlin heraus gegründet. „LUMITOS liegt es daher besonders am Herzen, die Start-ups von heute bei ihren ersten Schritten als Unternehmen zu unterstützen“, sagt auch Stefan Knecht, Unternehmensgründer und Geschäftsführer von LUMITOS.

Zum Start-up-Spotlight Chemie & Labor: www.chemie.de/startups

Zum Start-up-Spotlight Life Science & Pharma: www.bionity.com/de/startups

Zum Start-up-Spotlight Food & Beverage: www.yumda.de/startups



Das Start-up-Spotlight Chemie & Labor präsentiert Neugründungen der Branchen Chemie, Analytik und Labor

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfeling.de



Über LUMITOS®

LUMITOS bietet Orientierung in den B2B-Märkten Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma, Analytik und Food & Beverage und führt B2B-Unternehmen und ihre Mitarbeiter zum Erfolg. Mit den sieben marktführenden B2B-Portalen und Newslettern www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com, www.analytica-world.com, www.q-more.com und www.yumda.de/www.yumda.com sorgt LUMITOS dafür, dass fünf Millionen Anwender aus aller Welt über das aktuelle Branchengeschehen bestens informiert sind. Und so die richtigen Entscheidungen treffen.

Mit Online-Marketing führt LUMITOS auch B2B-Unternehmen zum Erfolg. Mit seinen marktführenden Online-Medien gewinnt LUMITOS Zahlen und Fakten darüber, was B2B-Anwender suchen, was sie interessiert und was sie begeistert. Dieses Insiderwissen verknüpft das Unternehmen mit Branchen-Know-how und Online-Marketing-Wissen zu einer einzigartigen Wissenswelt.

Gemeinsam mit den Geschäftsführern Stefan Knecht und Dr. Michael Schreiber engagieren sich 23 Mitarbeiter in Berlin und Nürnberg mit viel Leidenschaft für den Erfolg von Industrie und Wissenschaft, von Mittelstand und Großindustrie

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfeling.de