

yumda gehört jetzt zu LUMITOS

Europas führender Anbieter von B2B-Portalen hat sein Angebot um Fachportale für Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie erweitert

Berlin, 05. September 2017 – LUMITOS, Anbieter marktführender B2B-Portale und Newsletter im Bereich Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma und Analytik, hat die B2B-Portale yumda.de und yumda.com übernommen. Die im Oktober 2013 gestarteten Branchenportale für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie präsentieren Fachinformationen in Form von Produkt- und Unternehmensvorstellungen, Fachpublikationen, Marktstudien, White Papers und Stellenanzeigen.

Bereits zum Start von yumda hatte LUMITOS umfangreiche Unterstützung gegeben: Der Berliner Online-Informationsanbieter setzte damals das gesamte yumda-Portal technologisch um, das Norman Lizurek und seine Mitgründer mit der Unterstützung von K-Invest, dem Corporate-Venture-Arm der KLINGEL-Gruppe, gegründet hatten. Von Beginn an konnte so das junge Nürnberger Unternehmen yumda von der langjährigen Expertise des in Europa führenden Online-Informationsanbieters LUMITOS und K-Invest profitieren. „Wir freuen uns, dass yumda jetzt Teil der LUMITOS-Familie geworden ist“, betont Stefan Knecht, Managing Director bei LUMITOS. „Mit der Übernahme der Branchenspezialisten aus der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie können wir unsere Wachstumsstrategie in weitere B2B-Märkte erfolgreich umsetzen und unsere Marktführerschaft weiter ausbauen.“ Dr. Christoph Hellmann, Managing Director von K-Invest ergänzt: „yumda hat sich in den vergangenen Jahren zu einer zentralen Informationsquelle für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie entwickelt. Die Übernahme durch LUMITOS erlaubt es, diese Position im Markt noch schneller auszubauen.“

Mit nun insgesamt sieben B2B-Portalen und Newslettern sorgt LUMITOS dafür, dass fünf Millionen Anwender aus aller Welt über das aktuelle Branchengeschehen bestens informiert sind. Bedient werden die B2B-Märkte Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma, Analytik sowie Food & Beverage. Insgesamt engagieren sich nun 23 Mitarbeiter in Berlin und Nürnberg für den Erfolg von Industrie und Wissenschaft, von Mittelstand und Großindustrie. Das Erfolgsrezept von LUMITOS besteht aus dem Wissen darum, was B2B-Anwender suchen, was sie interessiert und was sie begeistert. „Von diesem umfassenden Know-how und den langjährigen Erfahrungen können jetzt auch die Kunden und Nutzer der yumda-Portale profitieren“, sagt Norman Lizurek, Gründer von yumda und jetzt Head of Food & Beverage bei LUMITOS. „Ich bin überzeugt davon, dass wir gemeinsam in Zukunft weitere Erfolgsgeschichten schreiben werden.“

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfeling.de



Über LUMITOS®

LUMITOS bietet Orientierung in den B2B-Märkten Chemie, Life Sciences, Labor, Pharma, Analytik und Food & Beverage und führt B2B-Unternehmen und ihre Mitarbeiter zum Erfolg. Mit den sieben marktführenden B2B-Portalen und Newslettern www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com, www.analytica-world.com, www.q-more.com und www.yumda.de/www.yumda.com sorgt LUMITOS dafür, dass fünf Millionen Anwender aus aller Welt über das aktuelle Branchengeschehen bestens informiert sind. Und so die richtigen Entscheidungen treffen.

Mit Online-Marketing führt LUMITOS auch B2B-Unternehmen zum Erfolg. Mit seinen marktführenden Online-Medien gewinnt LUMITOS Zahlen und Fakten darüber, was B2B-Anwender suchen, was sie interessiert und was sie begeistert. Dieses Insiderwissen verknüpft das Unternehmen mit Branchen-Know-how und Online-Marketing-Wissen zu einer einzigartigen Wissenswelt.

Gemeinsam mit Geschäftsführer Stefan Knecht engagieren sich 23 Mitarbeiter in Berlin und Nürnberg mit viel Leidenschaft für den Erfolg von Industrie und Wissenschaft, von Mittelstand und Großindustrie

Über K-Invest

Die K-Invest Beteiligungs GmbH & Co. KG (<https://www.k-invest.de>) ist der Corporate-Venture-Capital-Arm der K-Mail Order GmbH & Co. KG, besser bekannt als KLINGEL-Gruppe. K-Invest ist seit 2009 als Frühphasen-VC aktiv und spezialisiert auf digitale Geschäftsmodelle u.a. aus den Bereichen (e-)Commerce, Fashion, Ad/Mar-Tech sowie Data & Analytics. Neben finanzieller Unterstützung profitieren die Beteiligungen zudem von den Ressourcen des Konzerns.

Pressekontakt:

Köhl et Feling
Science et Communications GbR

Dr. Nicole Feling
T: + 49 171 4914085
E: feling@koehletfelung.de